



« La Campagne à la Ville » à Châlons Edition 2016

La Campagne à la Ville, **organisée par la FDSEA** de la Marne (4 éditions : 2001, 2003, 2006, 2009) dans le cadre de l'Association "Campagne en Fête en Champagne-Ardenne" avait lieu pendant **3 jours (jeudi, vendredi, samedi) sur la place Foch** à Châlons-en-Champagne.

Cet espace unique au cœur de la ville permet de **capter un public citoyen** très varié qui ne se déplacerait pas forcément à l'extérieur de l'agglomération.

L'objectif de cette manifestation est la **rencontre des agriculteurs avec les citoyens et les enfants des écoles maternelles et primaires pour dialoguer** autour d'une thématique, faire découvrir les produits locaux, les savoir-faire, et le poids économique de notre agriculture.



La Campagne à la Ville 2009 (dernière édition) en quelques chiffres :

- 1 000 élèves

Des valeurs

La campagne à la ville est l'occasion de transmettre à nos concitoyens les valeurs essentielles des agriculteurs de notre région.



À travers leurs productions, les paysans font vivre les territoires et les valorisent dans l'alimentation, saison après saison. Ils contribuent, au quotidien, à relever des défis majeurs : économie des territoires, emploi, défi alimentaire, développement durable... L'agriculture française compte et continuera de compter !

Fiers de leur métier, les paysans veulent avoir confiance en l'avenir : l'agriculture est un gisement de croissance, une solution, certainement pas un problème !

La croissance démographique annoncée se traduira par un doublement de la demande alimentaire mondiale d'ici 2050. Avec la biomasse, l'agriculture dispose de cartes maîtresses pour produire de l'énergie renouvelable et capter le CO2, clés de la lutte contre l'émission de gaz à effet de serre. Nous avons donc une chance et une obligation : produire pour nourrir le monde et répondre aux attentes plurielles des consommateurs.

Les agriculteurs souhaitent résolument inscrire leurs exploitations dans la croissance : une croissance durable - économique, sociale et environnementale - qui crée des emplois et qui ouvre des perspectives à long terme pour les producteurs, les territoires et la société.

Véritable colonne vertébrale de la vie de nos territoires, l'agriculture joue un rôle déterminant dans le dynamisme rural. Pourtant, les agriculteurs ressentent fréquemment une certaine défiance de la société. Sensibles aux conditions d'exercice du métier, mais aussi sensibles à leur relation avec leurs concitoyens, les paysans se revendiquent simplement d'être des citoyens comme les autres et font la démarche d'expliquer leur métier au quotidien.



Une thématique renouvelée chaque année

En 2009, date de la dernière édition, le thème choisi était « Mangeons raisonné, mangeons saisonnier ». Chaque année, le comité de pilotage choisi un thème. **En 2016, le thème choisi** pour la Campagne à la ville Châlons sera sur « **L'alimentation** » et identique à celle de Reims pour limiter les coûts

Une organisation collective

La campagne à la ville est coordonnée par la FDSEA de la Marne en partenariat avec de nombreux acteurs

Les scolaires

Le jeudi, les enfants des écoles de Châlons sont invités pour une visite à la carte organisée en fonction du choix des enseignants. Un parcours pédagogique est conçu spécialement pour les enfants. **A partir de 2016, l'axe pédagogique sera concentré sur les scolaires de cycle 3.**

Lors de la manifestation, des documents pédagogiques en rapport avec le thème de l'année sont donnés aux enseignants pour les exploiter en classe.

Après la manifestation, les enseignants peuvent également recevoir, sur demande, les supports pédagogiques utilisés dans l'animation des ateliers.

